



Grow Further.

## STARTEN SIE EINE REVOLUTION. IM EINZELHANDEL.

Workshop für Wirtschaftswissenschaftler.  
Am 16. Juni 2011, 14:00 Uhr, BCG München.

Mit dem Vertrieb von Eigenmarken beginnt für den Elektronikeinzelhandel eine neue Zeitrechnung. Versetzen Sie sich in die Position eines weltweiten Handelsunternehmens und entwickeln Sie gemeinsam mit erfahrenen BCG-Beraterinnen und -Beratern eine Eigenmarkenstrategie. Eine einzigartige Gelegenheit, die weltweit führende Strategieberatung persönlich kennen zu lernen – und überraschende Perspektiven für Ihren Einstieg bei BCG in Deutschland zu entdecken. Bewerben können sich herausragende Studentinnen und Studenten der Ludwig-Maximilians-Universität. Bitte senden Sie Ihren Lebenslauf inkl. Notenangabe bis zum 8. Juni 2011 an Frau Niem Trinh, E-Mail: [trinh.niem@bcg.com](mailto:trinh.niem@bcg.com), Telefon: (0 89) 23 17-44 16.

# BCG

THE BOSTON CONSULTING GROUP